

Mélyponton a borfogyasztás

- A globális borfogyasztás 2002 óta nem volt olyan alacsony szinten, mint 2022-ben – ezt mutatják a legfrissebb adatok. A legtöbb bort továbbra is három európai országban termelik: Olaszországban, Franciaországban és Spanyolországban.
- Becslések szerint 234 millió hektoliter, vagyis 23,4 milliárd liter bort ittak meg az emberek világszerte. Ez 3 százalékkal kevesebb, mint egy évvel korábban, derül ki a Nemzetközi Szőlészeti és Borászati Szervezet (OIV) [előzetes éves jelentéséből](#). A szervezet egyenesen úgy fogalmaz: 2002 óta a tavalyi lehet a legrosszabb év a borfogyasztás szempontjából, a visszaesés a 2008–2009-es globális pénzügyi válságot követően tapasztaltakkal összevethető.

Borfogyasztás



Szőlőtermelés

- A TOP 6 szőlőtermesztő ország adta 2022-ben a világ ültetvényeinek 56 százalékát.
- Ezen belül a megoszlás a következő volt:
- Spanyolország 16 %
Franciaország 13 %
Kína 11 %
Olaszország 10 %
Törökország 6%
USA 5%

Milyen bort iszik a magyar 2023-ban?

A Hegyközségek Nemzeti Tanácsa 2017-ben átfogó, reprezentatív piackutatást végzett a magyar borvásárlási és borfogyasztási szokásokról. Az idei évben hasonló alapokon, egyes kérdéseket megismételve egy három részből álló piackutatás készült.

A 2017-2023-as reprezentatív lekérdezések összehasonlító elemzésének legfontosabb megállapításai:

- Jelentős csökkenést tapasztalhatunk a borfogyasztók száma és fogyasztási intenzitása terén.
- Mindegyik szegmensben (nem és kor tekintetében) csökkenés tapasztalható a borfogyasztás gyakoriságát illetően, kivéve a magas vagyoni státuszú fogyasztókat.
- Az egyéb alkoholos italok – sör, likőr és alkopop – esetén is csökkenés tapasztalható, míg az égetett szesz fogyasztásának gyakorisága kissé növekedett.
- A borfogyasztás elutasításának két fő oka: „nem szeretem a bor ízét”, valamint „nem iszom semmilyen alkoholt”, 2017 óta nem változott.
- Ugyanakkor az ok „a borivásnak nincs hagyománya a családukban” 2023-ban sokkal feljebb került a listán.
- Az utóbbi években 3%-kal növekedett a külföldi borok fogyasztásának aránya.
- Főként a fiatal fogyasztóknál találunk szignifikánsan magasabb arányokat az importált borok esetében, de az adatok szerint az alacsonyabb vagyoni státuszú fogyasztók is több külföldi bort fogyasztanak.
- A vörösbor fogyasztási aránya 7%-kal csökkent, míg a rozé borok fogyasztása 5%-kal nőtt.
- Az adatok arról tanúskodnak, hogy a száraz és félszáraz borok fogyasztási aránya jelentősen növekedett és 2023-ra elérte az 50%-ot (ez az arány 2017-ben 41% volt).
- A diszkont boltokban történő vásárlás, valamint az online vásárlás aránya nőtt 2017 óta, míg a kisebb élelmiszerboltok és a hipermarketek aránya csökkent.
- A nők és a 65 év feletti korosztály diszkontban történő borvásárlása jelentősen növekedett 2017-hez képest.
Az eredmények azt mutatják, hogy az érdeklődés és tudás majdnem minden szinten nőtt 2017-hez képest.
- A borfogyasztás eltolódott a vagyonosabb, képzettebb szegmens irányába. A közép és alsó vagyoni szegmens szignifikánsan kevesebb bort iszik, mint 6 évvel ezelőtt.

**Magyarországon húsz éve még harminc liter volt az éves átlagos
borfogyasztás egy személyre nézve, 2022-re ez 17 és fél literre
esett vissza.**



„a bor, mint kategória a különleges és drága élvezeti cikk irányába halad és fennáll a veszély, hogy hosszú távon teljesen elkopik a hagyomány, és „a bor a mindennapok alkoholos itala” imázs.

- Az első alkoholfogyasztási élmény egyre korábbra tolódik.
- Az elsőként fogyasztott alkoholok között a sör és bor fej-fej mellett áll az első két helyen.
- A bor fogyasztását leginkább kellemes íze és felpezsdítő vagy lazító hatása motiválja.
- A borfogyasztók és a bort nem fogyasztók döntő többsége hallotta már az eredetvédelem kifejezést és nagyjából tisztában volt azzal, hogy mit is jelent ez a bor esetében.
- Az eredetvédelem jelzését a bort nem fogyasztó csoporttagok fontosnak tartották. Úgy látták, hogy a megjelölés egyfajta minőségbiztosítást jelent, amely megismerteti a fogyasztókkal a termékkel kapcsolatos legfontosabb információkat, meghatározza az elvárható minőséget.
- Az ízeszten a magasabb cukortartalmú bor nyerte el leginkább a fiatal borfogyasztók tetszését: a késői szüretelésű édes sárgamuskotályt vásárolnák meg legszívesebben a megkóstolt 6 bor közül. A második legkedveltebb bor a száraz, könnyed és gyümölcsös kategóriába tartozik, a dobogó harmadik helyén pedig a rozé áll. A kvantitatív kutatásból kiderült, hogy az elsőként rozét fogyasztók nagyobb valószínűséggel válnak borfogyasztóvá, mint az elsőként fehér- vagy vörösbor fogyasztók, ezért érdemes lehet az édesbor mellett ebben a borfajtában gondolkodni, ha a kezdő borfogyasztók belépő borkategóriájáról beszélünk.
- A gyümölcsös ízeket, illatokat szinte minden megkérdezett kedveli (96 százalék), a citrusos ízvilág és illataroma pedig 90 százalék számára kedves. A válaszadók 62 százaléka kedveli továbbá a fűszeres ízeket, illatokat.

Drámaian csökken az európai borfogyasztás, és Magyarországon is hasonló a tendencia, legalábbis a vörösboroknál, amelyekből – bár az összes készlet kisebb a tavalyinál – jelentős felesleg alakult ki.

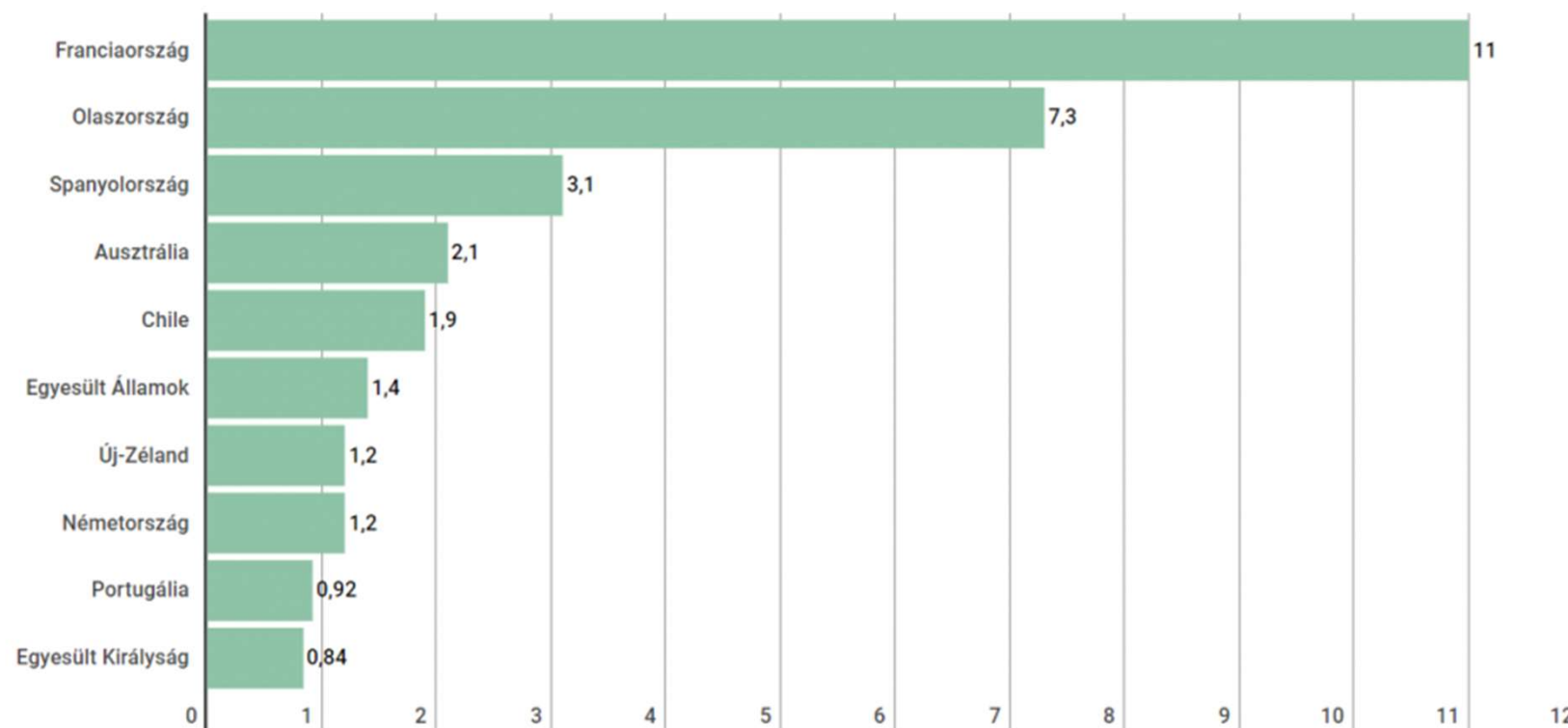
- Az európai borágazatban általánosan jellemző a fogyasztáscsökkenés – derül ki az Európai Bizottság piaci összefoglalójából. Az uniós testület szerint a borfogyasztás visszaesése **Olaszországban 7, Spanyolországban 10, Franciaországban 15, Németországban 22, Portugáliában pedig 34** százalékos. Ezzel párhuzamosan az EU borexportja a 2023. január és április közötti időszakban 8 százalékkal volt alacsonyabb, mint az előző év hasonló időszakában, ami hozzájárult a készletek további növekedéséhez.
- A bizottság szerint ez a piaci helyzet a bortermelők értékesítési nehézségeihez, az árak csökkenéséhez, ennek következtében pedig tetemes bevételkieséshez vezet. Ezek a tendenciák regionálisan eltérők, leginkább a vörös- és rozéborokat érintik, amelyek Franciaország, Spanyolország és Portugália egyes régióiból származnak.

Egy üveg borban 30% a bor és 70% a marketing



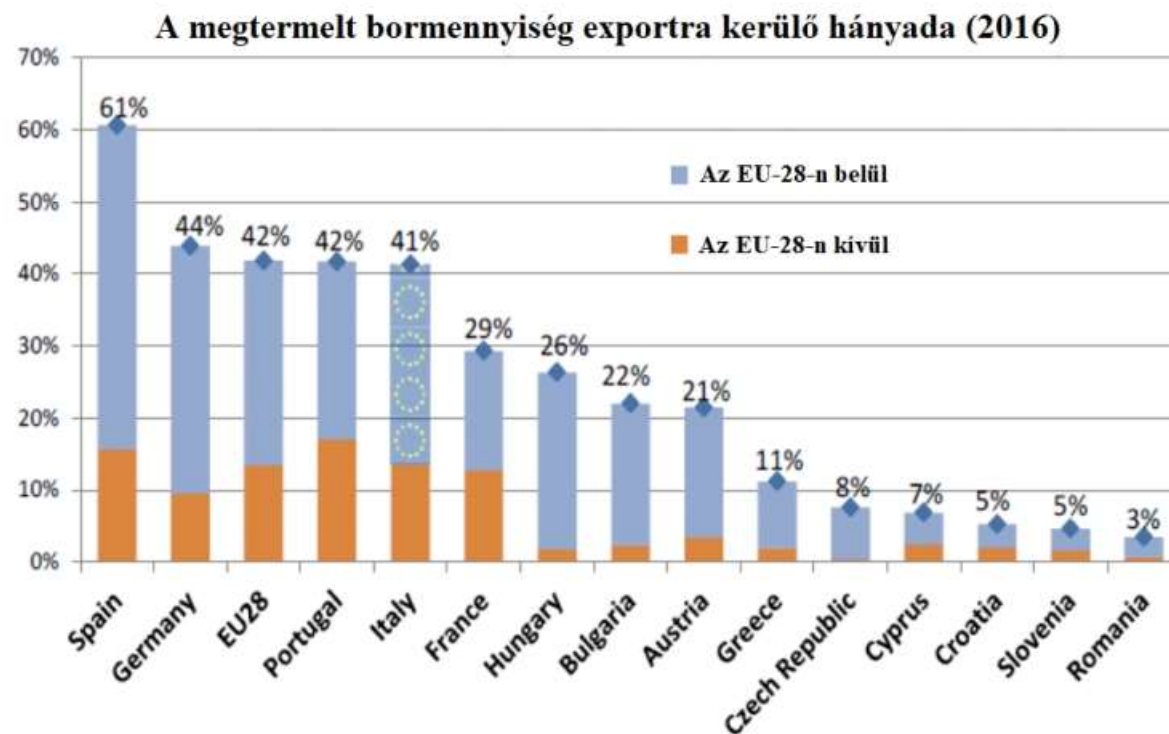
Borexport

Borexportáló országok toplistája (2019, milliárd dollár)



Forrás: intacen.org

Borexport



Source: EC-EUROSTAT COMEXT external trade DataBases, elaborated by DG AGRI G.2

Az alábbi grafikonon a rendelkezésre álló, 1960 és 2016 közötti adatok alapján látható, mennyi volt a vizsgált időszakban a kékszőlő területeinek aránya az összes borszőlőhöz képest. Magyarország a 30-70-nel jelentősen eltér az átlagtól, hiszen a világon a kékszőlő-területek vannak, ha nem is sokkal, de túlsúlyban.



Red Winegrape Varieties as a Share of National Vineyard, 2016

in %; Anderson, K. and S. Nelgen (2020). Database of Regional, National and Global Winegrape Bearing Areas by Variety, 1960 to 2016.

1	Cambodia	100.0%	19	North Macedonia	59.8%	36	Canada	41.8%
2	Korea, Rep.	98.1%	20	Peru	59.8%	37	Slovakia	39.5%
3	Algeria	96.4%	21	Bulgaria	58.9%	38	Croatia	37.5%
4	China	85.6%	22	Switzerland	57.6%	39	Russia	37.3%
5	Brazil	84.3%	23	Myanmar	56.4%	40	Ukraine	36.4%
6	Israel	83.0%		WORLD avg	56.4%	41	Germany	36.2%
7	Uruguay	81.2%	24	Lebanon	54.5%	42	Norway	34.0%
8	Chile	69.4%	25	Serbia	54.4%	43	Romania	33.9%
9	Turkey	68.3%	26	Italy	54.0%	44	Austria	33.7%
10	Ethiopia	65.5%	27	Thailand	53.4%	45	Czechia	32.3%
11	France	65.5%	28	Spain	53.1%	46	Slovenia	30.8%
12	Portugal	64.8%	29	Moldova	51.4%	47	Armenia	30.0%
13	Mexico	64.7%	30	Morocco	50.2%	48	Hungary	29.9%
14	United States	63.9%	31	Tunisia	50.2%	49	India	25.9%
15	Australia	63.5%	32	United Kingdom	47.1%	50	New Zealand	22.1%
16	Taiwan	63.2%	33	Japan	45.7%	51	Kazakhstan	13.6%
17	Argentina	62.7%	34	South Africa	44.4%	52	Georgia	12.2%
18	Cyprus	62.1%	35	Greece	42.3%	53	Luxembourg	9.7%

Mit iszik Európa?



Preferred alcoholic beverages in Europe, 1990 vs 2015

Source: Reddit, Posted by u/oglach

Preferred alcoholic beverage in 1990*

Based on recorded alcohol consumption per capita (WHO)

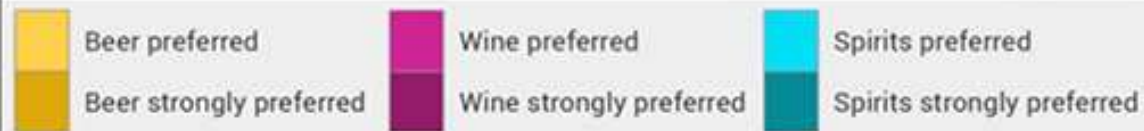
Strongly preferred = the beverage accounts for at least 50 % of the pure alcohol consumed per capita

* Czechia's data from 1991 and Moldova's & Macedonia's data from 1992



Preferred alcoholic beverage in 2015

@NaytaData



**A bor nemcsak munkát, hivatást,
megélhetést jelent, de örömet, az alkotás
folyamatának és az ízek felfedezésének
élvezetét, a közösség és a természettel való
együttélés érzését.**